

PROGRAMME ÉCOUTE-RÉFÉRENCE

A. Description :

Le Programme Écoute-Référence est une équipe composée d'étudiants de l'Université de Montréal qui, sous la supervision d'une psychologue, offre une écoute ponctuelle aux membres de la communauté universitaire éprouvant le besoin de se confier et l'orienter vers des ressources appropriées. Dans le but de sensibiliser la communauté universitaire aux réalités que vivent les étudiants, l'équipe anime aussi des activités éducatives et diffuse de l'information sur des sujets variés touchant à la vie étudiante.

B. Rôles, responsabilités et description de tâches

1. Le chargé de projet coordonne le recrutement des bénévoles par les tournées de publicité de recrutement, la participation aux entrevues de sélection et la sollicitation des anciens bénévoles;
2. Il gère la promotion de l'événement, par la tenue de kiosques (notamment lors des journées de l'AHC), l'affichage et d'autres moyens jugés nécessaires;
3. Il coordonne le travail des bénévoles, gère l'horaire, prépare les réunions et les anime;
4. Il prépare les semaines thématiques et conçoit du matériel pédagogique;
5. Il produit des rapports de suivi et participe à des rencontres de supervision
6. Il participe à l'évaluation du projet et rédige le bilan de mi-année en décembre et final pour la fin mars;
7. Il accomplit toute autre tâche reliée à l'atteinte des objectifs;

C. Ce que vous apporte le projet

- ◆ Une expérience de travail dans le milieu de la relation d'aide et une formation d'appoint sur les sujets traités (violence, harcèlement, solitude, etc.).
- ◆ Une expérience dans la sensibilisation et l'utilisation de matériel pédagogique.
- ◆ Une expérience en supervision de bénévoles, en recrutement, en animation et en promotion.
- ◆ Un développement des capacités d'organisation.

D. Ce qu'exige le projet

- Écoute attentive.
- Être disponible pour travailler de 11h à 13h et de 16h à 19h
- Fortes aptitudes interpersonnelles
- Être à l'aise devant un groupe
- Rigueur et professionnalisme
- Expérience en relation d'aide constitue un grand atout.

E. Période de pointe

Septembre et mars/avril : Pour le recrutement des bénévoles

Novembre, janvier, février et mars : Pour l'organisation de même que la réalisation des semaines thématiques.