

Bilan annuel 2014-2015

Apprendre et prendre en mains



Action humanitaire et communautaire
Services aux étudiants

Université 
de Montréal

Mot du directeur Accueil et intégration

Selon Vincent Tinto, professeur émérite de l'Université de Syracuse, « le meilleur élément prédictif de la réussite est l'engagement de l'étudiant dans ses études, mais également les relations sociales qu'il tisse et nourrit tout au long de son parcours. »¹

« Apprendre est une aventure sociale et l'ensemble de la communauté universitaire doit y participer : tant les collègues étudiants que les professeurs et le personnel de son unité peuvent jouer un rôle et éveiller chez lui le sentiment d'appartenance, qui est un moteur important de la réussite. »²

Par ses actions, ses activités et ses projets, mais surtout à partir des valeurs d'entraide et de solidarité qui l'animent, l'Action humanitaire et communautaire applique depuis près de vingt ans ce principe fondamental dans la formation d'un étudiant.

En favorisant le développement et le déploiement de l'engagement étudiant, l'AHC suscite et provoque les interrelations entre les membres de la communauté universitaire, ce qui a un impact indéniable dans la création d'un sentiment d'appartenance envers l'Université de Montréal.

L'AHC joue ainsi un rôle de premier plan qui permet à notre université de conserver et de présenter un visage humain, où sont formés non seulement des étudiants aux horizons et intérêts différents, mais aussi des citoyens engagés dans leur communauté et qui le seront aussi, sans doute, dans leur éventuel environnement professionnel et social.

Je tiens à saluer l'appui manifesté par les divers partenaires envers l'Action humanitaire et communautaire. Sans eux, l'excellent travail de l'équipe de l'AHC serait plus difficile à accomplir.

Au nom des étudiants et étudiantes qui en bénéficient, merci ! ●●

Bruno Viens

Directeur // Accueil et intégration

1_ Apprendre est une aventure sociale et toute la communauté universitaire doit y prendre part, *Forum*, Martin Lasalle, 5 mai 2015.

2_ Propos recueillis par Martin Lasalle, *Forum*, Université de Montréal, 5 mai 2015.

Mot du responsable Action humanitaire et communautaire

Cette année, l'équipe de l'AHC a travaillé fort pour offrir un terrain fertile à nos leaders étudiants. L'université est un lieu qui participe à la construction de l'étudiant. Ces derniers acquièrent, apprennent, expérimentent, testent, interagissent, tout cela de façon individuelle mais aussi en groupe. En chaque étudiant sommeille un leader qui se doit d'être stimulé. Nous avons donc comme mission de les accompagner dans leurs initiatives et expérimentations afin qu'ils puissent en puiser l'expérience la plus positive possible, celle qui les fera grandir, qui les mènera à un niveau supérieur, qui les poussera au dépassement et qui les confrontera à leurs forces et limites. Mission accomplie ? Je vous invite à lire ce bilan et de m'en redonner des nouvelles. ●●

Jean-Philippe Fortin

Responsable // Action humanitaire et communautaire

L'Action humanitaire et communautaire

L'**Action humanitaire et communautaire (AHC)** est un service aux étudiants qui travaille à la valorisation de la qualité de vie sur le campus par la concrétisation des valeurs d'entraide, de solidarité et de compréhension. L'AHC incite l'étudiant à devenir un agent de changement en lui offrant le soutien nécessaire à sa pleine réalisation. Que ce soit par l'organisation d'ateliers ou d'activités, par une implication bénévole ponctuelle ou en prenant part à un regroupement, tout un chacun est vecteur de changement et l'engagement fournit au milieu universitaire le dynamisme nécessaire à son actualisation. En soutenant les initiatives étudiantes, l'AHC contribue à faire de l'UdeM un lieu où le leadership permet d'avancer et de se redéfinir ! ●●



// Équipe 2014-2015 de l'AHC



Regroupements étudiants

Parmi les incontournables de l'année, l'effervescence et la volonté des regroupements étudiants ont fortement dynamisé la vie de campus. Après l'adoption d'une toute nouvelle stratégie et après avoir investi beaucoup d'efforts dans le développement du **Centre de soutien aux regroupements étudiants (CSRE)**, force est de constater l'étendue des résultats! En effet, pas moins de 10 nouveaux regroupements ont été créés, menant à un total de 70 clubs étudiants reconnus sur le campus, dont **36 membres du CSRE**.

Leur engagement a mené à un foisonnement d'initiatives tout comme à une forte participation pour l'ensemble des activités de l'AHC. C'est près de 395 membres du CSRE qui se sont investis bénévolement dans l'une ou l'autre de nos activités. Voilà qui témoigne du rayonnement incroyable qu'ils ont sur la communauté!

Pour continuer sur cette lancée, l'AHC travaille activement à valoriser l'engagement sur le campus ainsi qu'à professionnaliser l'implication étudiante des groupes d'intérêt. En ce sens, beaucoup d'énergie a été déployée afin de consolider la notoriété des regroupements auprès des instances administratives de l'UdeM. Dès le début de l'été 2015, une subvention obtenue du **Fond d'amélioration à la vie étudiante (FAVE)** servira au développement de matériel promotionnel pour offrir des outils professionnels aux groupes qui en ont besoin. ●●

« S'impliquer sur le campus, c'est offrir une valeur ajoutée à la communauté universitaire en faisant valoir ses compétences, en acceptant de tout apprendre *on the spot* et de relever des défis insoupçonnés avec le sourire. Le CSRE est un lieu rassembleur où tous les départements confondus s'allient pour conjointement faire émerger des projets aux thématiques inédites et variées. »

// Étudiante membre du groupe UdeMonde

Entraide par et pour les étudiants

Chaque année, des milliers de nouveaux étudiants ont pour défi de s'adapter et de s'intégrer à ce nouvel environnement qu'est l'Université. Afin de faciliter leur intégration sur le campus et d'humaniser leur cheminement académique, le programme **Passerelle – Jumelage pour nouveaux étudiants** a recruté et formé 243 parrains et marraines, un nombre record cette année! Ensemble, ils ont permis à 470 nouveaux étudiants de bénéficier d'une aide ponctuelle et de conseils d'étudiants aguerris, soit près du double des années antérieures. En plus de cet essor incroyable de la participation, des efforts ont été déployés afin de personnaliser davantage les jumelages. Sans hésiter, nous pouvons donc dire : mission accomplie!

« L'idée de mon arrivée, dans un nouveau pays, sans connaître ni personne, ni les lieux, m'inquiétait un peu au départ. J'ai donc choisi de m'embarquer dans cette aventure de Passerelle et je ne le regrette pas. Je voulais un parrain/marraine qui puisse me faire découvrir la culture québécoise, qu'il y ait un échange culturel entre nous, et ça n'a pas manqué! »

// Étudiante au baccalauréat en géographie

En partenariat avec le **Centre de santé et de consultation psychologique (CSCP)** des SAÉ, le **Bureau d'intervention en matière de harcèlement (BIMH)** et **Ma santé au sommet**, le **Programme Écoute-Référence** œuvre à la sensibilisation de la communauté universitaire à différents enjeux psychosociaux. Cette année, six semaines thématiques ont été mises sur pied. Outre les traditionnelles semaines liées à la violence, au harcèlement et à la prévention du suicide, deux nouveautés ont été organisées : une semaine sur les saines habitudes de vie et une autre sur la diversité de genre. Composée d'une vingtaine de pairs-aidants ayant suivi une formation sur l'animation et l'écoute active, ainsi que des formations spécifiques aux thèmes abordés, l'équipe offrait une écoute ponctuelle aux étudiants qui en ressentaient le besoin et les référait aux ressources appropriées. Ensemble, les bénévoles ont réalisé 2740 interventions dans différents pavillons de l'Université et ont pu partager une richesse interpersonnelle incroyable! ●●

// Grand bazar étudiant



Soutien aux étudiants et leur famille

Dans un souci de solidarité, l'AHC met sur pied plusieurs activités afin de soutenir les étudiants et leur famille devant les défis particuliers qu'ils rencontrent.

Ainsi, le **Grand bazar étudiant** consiste en une vente d'articles usagés provenant de dons de la communauté universitaire et d'objets perdus pouvant être réutilisés. Il offre aux étudiants la possibilité d'économiser et d'encourager la réutilisation en donnant une seconde vie à une foule d'articles. Cette année, un bazar spécial pour les enfants a été mis sur pied et a contribué, avec nos trois bazars habituels, à collecter 7768 \$ qui ont été remis à la Campagne des paniers de Noël.

La **Campagne des paniers de Noël** est non seulement le projet le plus connu de l'AHC, mais également le plus mobilisateur. Cette campagne incarne des valeurs d'entraide et de solidarité puisque tous s'unissent pour récolter des dons alimentaires et en argent afin d'améliorer le temps des fêtes des étudiants dans le besoin. Lors de la dernière campagne, plus de 150 bénévoles ont contribué, par leur travail collectif et leur dévouement, à amasser des dons d'une valeur de 86 854 \$. La forte augmentation des demandes de paniers de la part des étudiants montre le bien-fondé de la campagne. Au total, 359 étudiants ont pu en bénéficier, dont près de 60 % étaient des parents-étudiants.

En collaboration avec l'**Association Cigogne**, la **FAÉCUM**, le **Baluchon** et l'**AGÉEFEP**, l'AHC propose une dizaine d'activités familiales dans le cadre du **Programme études-famille**. Cette année, beaucoup de nouveaux visages sont apparus et c'est avec une nouvelle dynamique que s'est créée une belle solidarité. Au total, 741 parents-étudiants et membres de leur famille ont participé à l'une ou l'autre de nos activités. Au-delà de l'attrait récréatif du programme, celui-ci répond à un besoin d'intégration avec les étudiants partageant cette réalité de vie. ••

« Le fait de recevoir un panier en cette période difficile m'a beaucoup aidée et touchée. C'est une initiative admirable qui fait chaud au cœur. Le fait de recevoir me donne envie à moi aussi de donner à mon tour une fois que ma situation financière sera meilleure. L'accueil des personnes a été parfait. Que d'espoir dans cette action, une grande aide pour garder le cap! MERCI! »

// Étudiante au doctorat en droit

// Campagne des Paniers de Noël



// Programme études-famille

« Je peux dire que le panier de Noël a eu un très gros impact, car financièrement ma famille était dans le besoin. Cela m'a également permis d'enlever une lourde charge sur mes épaules pour pouvoir me concentrer sur mes examens de fin de session. Ainsi, nous avons passé un merveilleux temps des fêtes en famille avec des bedons bien remplis! Un grand merci à toute l'équipe des bénévoles ainsi qu'aux généreux donateurs et fournisseurs! Grâce à votre générosité, ma famille a passé un agréable temps des fêtes. »

// Étudiante au certificat en criminologie

Lieu d'échanges et de rencontres

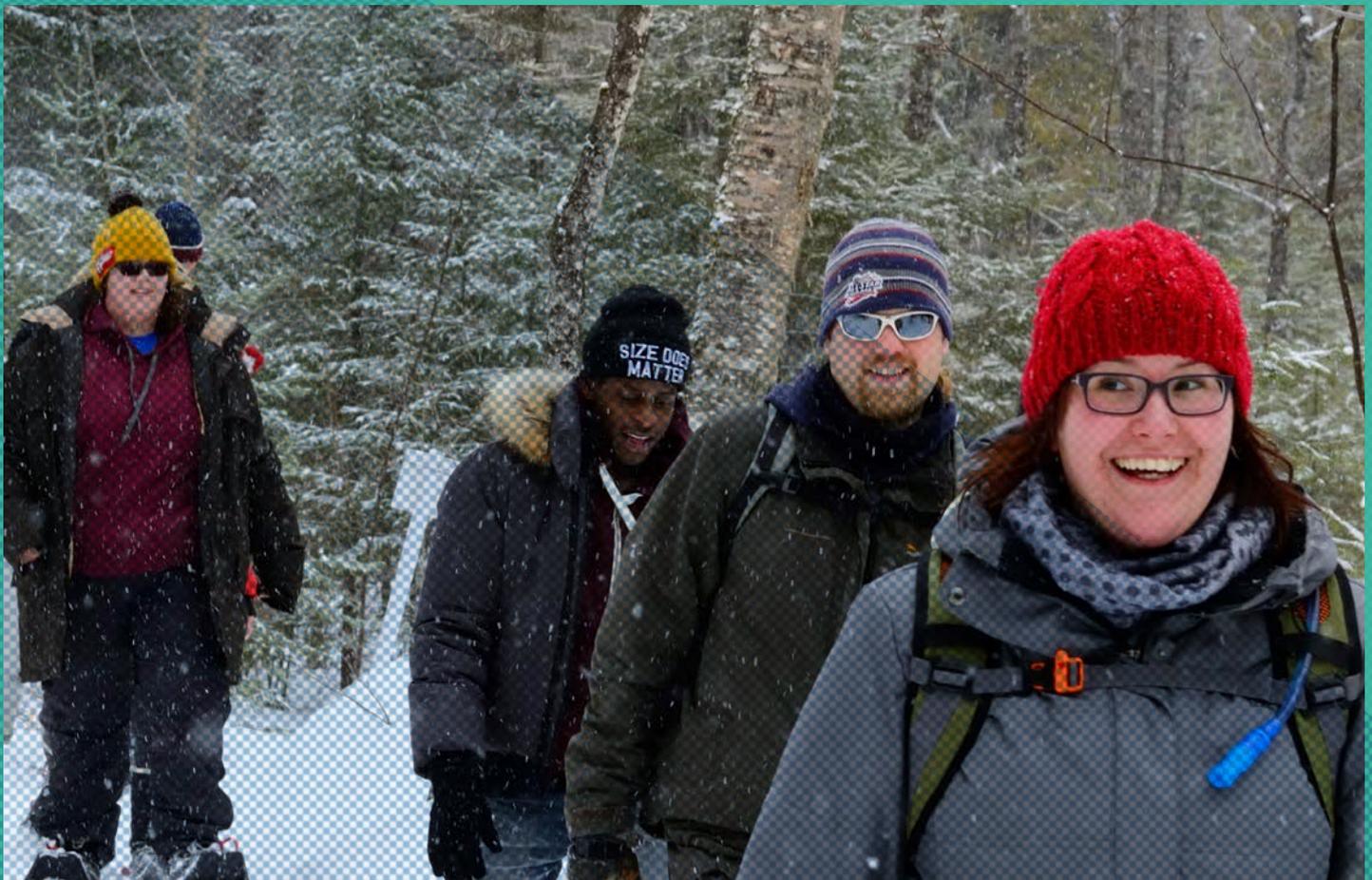
Dans un esprit de convivialité, l'AHC offre une vaste gamme d'activités favorisant les échanges et les rencontres. Ainsi, la **Clef des champs** a réuni 398 participants désirant s'intégrer à la vie étudiante par la pratique d'activités de plein air et de sorties culturelles. Grâce à l'organisation de 14 activités, dont une randonnée au Mont Orford, une fin de semaine à Tadoussac et une nuit en tipi, les étudiants ont pu acquérir des compétences d'organisation et de logistique tout en se développant un réseau autour de passions qui les animent.

Le **Jumelage interlinguistique** est, quant à lui, une excellente façon de rencontrer des gens de différents horizons, tout en perfectionnant une langue seconde. Cet échange, tant linguistique que culturel, a rejoint 281 participants dans le cadre des jumelages réguliers entre étudiants de l'UdeM. Pour une deuxième année consécutive, un partenariat avec l'**Office of the Dean of Students (ODoS)** a permis d'offrir 54 jumelages supplémentaires afin de répondre à la forte demande des étudiants francophones désirant améliorer leur anglais. De plus, l'organisation d'activités sociales et la création d'un atelier pour les hispanophones en apprentissage du français, une nouveauté cette année, ont reçu un accueil chaleureux de la part des participants.

De son côté, l'**Atelier Sud-Nord** a été particulièrement actif cette année. Regroupant des étudiants soucieux de sensibiliser le milieu universitaire à l'impact du développement international sur les pays de divers continents, ce groupe pluraliste a mis sur pied bon nombre d'activités. La conférence *Décroissance, morale et développement*, la production du minidocumentaire *Repensons l'itinérance* et la conférence *Privilege Blanc* sont parmi les activités qui ont le mieux performé et ont permis de sensibiliser près de 475 personnes. ●●

« Ma participation à l'Atelier Sud-Nord a été une expérience enrichissante qui m'a apporté le bonheur de m'impliquer et de contribuer à l'amélioration de notre communauté. Plusieurs participants m'ont fait comprendre que c'est grâce à Sud-Nord qu'ils ont pu créer un réseau et trouver leur place au sein de l'Université. Le fait de participer à un tel projet les a aidés à briser les barrières qui peuvent s'établir lorsque nous fréquentons un nouvel environnement ainsi qu'à tisser des liens solides avec d'autres étudiants. »

// Étudiante à la maîtrise en études internationales



// Clef des champs



// Popote étudiante



// Semaine interculturelle

Alimentation communautaire

En partenariat avec l'organisme **Moisson Montréal** et le **secteur nutrition du CSCP**, l'AHC offre la possibilité de faire partie du groupe d'achat Bonne boîte bonne bouffe. Grâce à maintenant trois points de service, dont un tout nouveau aux pavillons Parc, 754 personnes ont pu profiter de plus de 2950 paniers de fruits et légumes à petit prix. Cela représente une augmentation d'environ 14% comparativement à l'an dernier, ce qui confirme sans équivoque que le service correspond à un besoin réel des étudiants.

Pour sa part, la **Popote étudiante** célébrait les plaisirs de la table avec une structure axée sur l'intervention alimentaire. En effet, la responsable du projet, également étudiante en nutrition, a adopté une approche plus interventionniste en proposant une structure d'encadrement ainsi que des outils qui ont permis aux participants de développer leur leadership. En tout, huit visites culturelles et sept ateliers culinaires ont été organisés, couvrant des thèmes tels que les gastronomies républicaine, marocaine et de l'île de la Réunion. Dans une ambiance conviviale, les participants ont également pu développer leur talent culinaire et en apprendre davantage sur les bases de la nutrition ainsi que sur la gestion d'un budget d'épicerie.

La diversité gastronomique était également à l'honneur lors de la 25^e édition de la **Semaine interculturelle**. Celle-ci a rassemblé plus de 2650 participants cette année. Parmi les 31 activités proposées, l'atelier « Bouffe en direct » visait à faire découvrir des spécialités d'origines italienne et ivoirienne, avec une prestation sous la forme d'une émission de cuisine. La foire alimentaire a fait voyager les papilles gustatives en proposant aux participants des mets tant diversifiés que savoureux. La dernière mais non la moindre, la légendaire Soirée de clôture de la Semaine interculturelle, qui affichait « salle comble » pour une deuxième année consécutive, a permis à plus de 300 participants d'apprécier la cuisine maghrébine et d'offrir à nos bénévoles l'expérience enrichissante de travailler avec une chef professionnelle. ••



// Semaine interculturelle



L'AHC au campus de Laval

Les projets de l'AHC ont bien performé au **campus de Laval** ! Le service Bonne boîte bonne bouffe a connu un essor important avec une augmentation de 22% du nombre de paniers commandés. La Campagne des paniers de Noël a, quant à elle, doublé la valeur des dons récoltés, tant en argent qu'en denrées alimentaires, tout comme le nombre de paniers distribués. Cette belle réussite a été possible grâce au dévouement des bénévoles qui ont été nombreux à participer. Deux nouvelles activités ont d'ailleurs été mises sur pied, soit une décoration du campus et une vente de cupcakes, en plus de la traditionnelle guignolée. De plus, la Semaine interculturelle a connu une hausse importante de participation en proposant des ateliers de danse, une foire interculturelle et un atelier de création. ●●



// Campagne des paniers de Noël à Laval

Reconnaissance bénévole

Après une année marquée par l'engagement et l'initiative, plus de 800 bénévoles ont été conviés pour célébrer l'implication étudiante lors de la fameuse **Fête des bénévoles de l'AHC**. Le 9 avril dernier, nous leur avons rendu un hommage tout particulier puisque nous tenions à souligner que ce sont eux, en offrant temps et énergie, qui donnent vie aux projets. Vin d'honneur, prestations spéciales et jeux d'animation étaient au rendez-vous sous une thématique « western », en plus d'un délicieux repas généreusement offert par **Pacini Côte-des-Neiges** !

C'est lors de cet événement qu'a été remis le **Prix bénévole de l'année** à Maeva Burel, étudiante au baccalauréat en géographie, pour son implication soutenue dans un grand nombre de projets de l'AHC, dont le Grand bazar étudiant, la Campagne des paniers de Noël et la Semaine interculturelle. De sa propre initiative, et avec l'aide de membres de la communauté universitaire qu'elle a mobilisés, Maeva a organisé un repas de Noël pour les étudiants étrangers loin de leur famille et amis dans le but de briser leur solitude durant le temps des fêtes. Elle a investi beaucoup de temps et d'énergie dans ce projet et elle s'est montrée très autonome.

En collaboration avec l'équipe des **Bourses d'études**, six **Bourses d'implication SAE** ont été remises afin de souligner l'accomplissement d'étudiants ayant contribué positivement à la communauté universitaire par des activités bénévoles ainsi que la Bourse de l'Association générale des étudiants et étudiantes en éducation. Une **vidéo** présentant les lauréats est d'ailleurs en ligne ! De plus, nos nombreux commanditaires nous ont permis de remettre une multitude de prix parmi les personnes présentes, leur témoignant ainsi notre gratitude envers leur excellent travail. ●●

Merci à nos collaborateurs



Commanditaire principal
PACINI CÔTE-DES-NEIGES

ACTIVITÉS CULTURELLES DES SAÉ
ASSOCIATION CIGOGNE
ASSOCIATION DES ÉTUDIANTS D'ÉCONOMIE
ET POLITIQUE DE L'UdeM
ASSOCIATION GÉNÉRALE DES ÉTUDIANTS ET
DES ÉTUDIANTES DE LA FACULTÉ DE L'ÉDUCATION
PERMANENTE DE L'UdeM (AGEEFEP)
LIBRAIRIE DE L'UdeM
BOURSES D'ÉTUDES DES SAÉ
BUREAU DE L'AIDE FINANCIÈRE DES SAÉ
BUREAU DES ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX DES SAÉ
BUREAU D'INTERVENTION EN
MATIÈRE D'HARCÈLEMENT
CAFÉ-BAR LA BRUNANTE
CAFÉTÉRIA CHEZ VALÈRE
CARREFOUR SAÉ
CENTRE DE COMMUNICATION ÉCRITE DES SAÉ
CENTRE DE SANTÉ ET DE CONSULTATION
PSYCHOLOGIQUE DES SAÉ
CENTRE ÉTUDIANT BENOÎT-LACROIX

CENTRE D'ÉDUCATION PHYSIQUE ET DES SPORTS
(CEPSUM)
COMITÉ CONSULTATIF CHARGÉ D'ASSURER
LE SUIVI DE LA POLITIQUE SUR L'ADAPTATION
À LA DIVERSITÉ CULTURELLE
COMITÉ PERMANENT SUR LE STATUT
DE LA FEMME À L'UNIVERSITÉ
DIRECTION DES IMMEUBLES
FÉDÉRATION DES ASSOCIATIONS ÉTUDIANTES
DU CAMPUS DE L'UdeM (FAÉCUM)
HALTE-GARDERIE LE BALUCHON
MAISON INTERNATIONALE DES SAÉ
MA SANTÉ AU SOMMET
MOISSON MONTRÉAL
OFFICE OF THE DEAN OF STUDENTS (ODOS)
PROGRAMMES ÉTUDES-TRAVAIL DES SAÉ
SOUTIEN AUX ÉTUDIANTS EN SITUATION
DE HANDICAP DES SAÉ
TEL-ÉCOUTE/TEL-AÎNÉS
UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL

Coordonnées de l'AHC

Adresse civique

Université de Montréal
Pavillon 3200, rue Jean-Brillant
Local B-2375 (niveau mezzanine)
Montréal (Québec)
Téléphone : 514 343-7896
Télécopieur : 514 343-2900
ahc@sae.umontreal.ca

Heures d'ouverture

Lundi au vendredi, de 9 h 30 à 13 h et de 14 h à 17 h

Pour trouver où nous sommes situés

<https://www.youtube.com/watch?v=z8AbLbfS52M>

Adresse postale

Services aux étudiants
Action humanitaire et communautaire
C.P. 6128, succursale Centre-Ville
Montréal (Québec) H3C 3J7

Site web : ahc.umontreal.ca

Blogue La Cohue : viecommunautaire.umontreal.ca

Page Facebook : [AHC.Action.Humanitaire.Communautaire](https://www.facebook.com/AHC.Action.Humanitaire.Communautaire)