

CAMPAGNE DES PANIERS DE NOËL

saé services aux
étudiants

Université  de Montréal et du monde.



POUR UN TEMPS DES FÊTES BIENVEILLANT

Montréal, le 16 novembre 2020 – Cette année, le contexte actuel a peut-être obligé l'équipe de l'Action humanitaire et communautaire des Services aux étudiants à revoir l'organisation de la Campagne des paniers de Noël en ne récoltant que les dons en argent, mais elle a gardé le même objectif qui l'anime : celui de mobiliser la communauté bienveillante de l'UdeM afin de venir en aide aux étudiantes et aux étudiants dans le besoin. Jusqu'au 18 décembre, un appel est lancé à la communauté udemienne à donner généreusement.

Un panier symbolique

Le traditionnel panier de Noël, rempli de denrées et de livres pour les enfants, se transforme en un bon d'achat qui répond aux besoins alimentaires d'une semaine pour l'étudiant[e], valide dans la plupart des épiceries. Pour celui ou celle qui a une famille, il contient aussi une carte-cadeau pour chaque enfant.

Ce panier procure aux étudiantes et aux étudiants dans une situation financière précaire un peu de répit, de réconfort et de soutien pendant la période de Noël, mais il leur envoie aussi un véritable message symbolique d'encouragement à poursuivre leurs études.

Différentes réalités étudiantes derrière le même besoin

Pour cette étudiante qui avait l'habitude de travailler comme serveuse à temps partiel depuis le début de ses études, ce sont les conséquences de la COVID-19 qui lui ont temporairement enlevé ce revenu essentiel pour arrondir ses fins des mois. Pour le jeune père de famille immigrante, c'est son diplôme obtenu dans son pays natal qui n'est pas valide au Canada et le fait qu'il doit donc retourner aux études. Pour cette étudiante au baccalauréat, c'est le système des prêts et bourses qui n'est pas avantageux pour elle, car il prend en compte le salaire de ses parents même si ces derniers ne l'aident pas à payer ses études et qu'elle vit seul en appartement depuis des années... Les réalités de ces étudiantes et de ces étudiants sont peut-être toutes différentes, mais leur besoin financier, lui, est le même : essentiel et important.

Générosité de la communauté

Quelque 500 demandes de paniers sont prévues cette année. Toute la communauté universitaire est sollicitée pour amasser les 100 000 \$ nécessaires afin de répondre à la demande. Les gens sont invités à faire des dons en argent en ligne ou par chèque.

C'est 100 % des dons qui sont versés aux étudiantes et étudiants de l'UdeM dans le besoin. L'administration de la campagne est entièrement assumée par l'Action humanitaire et communautaire et le Bureau de l'aide financière des SAÉ qui fait une sélection attentive des demandes.

La Campagne 2019 en chiffres

Valeurs totales des dons (argent et matériel) : 23 622 \$ en dons divers et 75 076 \$ en argent

Nombre de demandes acceptées : 402

Nombre total de personnes aidées (étudiant[e] et leur famille) : 948

Nombre d'étudiant[e]s avec des enfants à charge : 188 (397 enfants)

Pour plus d'information :

Martin Rioux

Action humanitaire et communautaire des SAÉ

514 343-6111, poste 1852 / martin.rioux@umontreal.ca

Pour demander un panier



Pour faire un don

