

# CAMPAGNE DES PANIERS DE NOËL



## POUR UN TEMPS DES FÊTES BIENVEILLANT

Montréal, le 15 novembre 2021 – Cette année encore, le contexte actuel oblige l'équipe de l'Action humanitaire et communautaire des Services à la vie étudiante à ne récolter que les dons en argent pour la Campagne des paniers de Noël, mais elle garde le même objectif qui l'anime : celui de mobiliser la communauté bienveillante de l'Université de Montréal afin de venir en aide à la population étudiante le besoin.

Pour les Services à la vie étudiante, le but principal de cette campagne est de rejoindre un maximum d'étudiantes et d'étudiants afin de leur remettre un panier. La date limite pour faire une demande de panier est le 3 décembre à minuit.

Une collecte de denrées non périssables nécessite beaucoup de bénévoles dans des espaces trop restreints dans le contexte sanitaire actuel pour confectionner les 500 paniers nécessaires. C'est pourquoi la communauté universitaire est invitée encore cette année à transformer son don de temps en dons d'argent si possible. Un appel est lancé à la communauté udemienne à donner généreusement jusqu'au 15 décembre.

### **Un panier comme symbole d'encouragement**

Le traditionnel panier de Noël, rempli de denrées et de livres pour les enfants, est transformé en cartes-cadeaux valides dans la plupart des épiceries qui répondent aux besoins alimentaires d'une semaine pour l'étudiante ou l'étudiant dans une situation financière précaire. Pour celui ou celle qui a une famille, il contient aussi une carte-cadeau pour des livres pour chaque enfant.

Ce panier leur procure un peu de répit, de réconfort et de soutien pendant la période des fêtes, mais il leur envoie aussi un véritable message symbolique d'encouragement à poursuivre leurs études.

### **Différentes réalités étudiantes derrière le même besoin**

Chaque parcours étudiant a un visage humain différent. Pour cet étudiant au baccalauréat, c'est le système des prêts et bourses qui n'est pas avantageux pour lui, car il prend en compte le salaire de ses parents même si ces derniers ne l'aident pas à payer ses études et qu'il vit seul en appartement depuis des années. Pour la jeune mère de famille immigrante, c'est son diplôme obtenu dans son pays natal qui n'est pas valide au Canada et le fait qu'elle doit donc retourner aux études. Pour l'étudiant qui rêve d'être accepté en neurosciences, c'est qu'il ne peut pas se permettre de travailler à temps partiel pendant son baccalauréat en biologie s'il veut obtenir de très bonnes notes. Pour cette nouvelle résidente permanente, c'est le temps qu'elle passe en francisation qui l'empêche de travailler à temps partiel pour boucler ses fins de mois.

Les réalités de ces étudiantes et de ces étudiants sont peut-être toutes différentes, mais leur besoin financier, lui, est le même : essentiel et important.

### **Générosité de la communauté**

Quelque 500 demandes de paniers sont prévues cette année. Toute la communauté universitaire est sollicitée pour amasser les 100 000 \$ nécessaires afin de répondre à la demande. Les gens sont invités à faire des dons en argent en ligne ou par chèque.

C'est 100 % des dons qui sont versés aux étudiantes et étudiants de l'UdeM dans le besoin. L'administration de la campagne est entièrement assumée par l'Action humanitaire et communautaire et le Bureau de l'aide financière des Services à la vie étudiante qui fait une sélection attentive des demandes.

### **La Campagne 2020 en chiffres**

Valeurs totales des dons : 134 226 \$ en argent

Nombre de demandes acceptées : 387

Nombre total de personnes aidées (communauté étudiante et leur famille) : 830

Nombre d'étudiantes et d'étudiants avec des enfants à charge : 153 (298 enfants)

### **Pour plus d'information**

Martin Rioux

Action humanitaire et communautaire des Services à la vie étudiante

Pavillon 3200, rue Jean-Brillant, local B-2375 (niveau mezzanine)

514 343-6111, poste 1852 / [martin.rioux@umontreal.ca](mailto:martin.rioux@umontreal.ca)

**Pour demander un panier**



**Pour faire un don**

